

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnovni elementi na ponudata (Makedonski)". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ” – ШТИП

ЗЕМЈОДЕЛСКИ ФАКУЛТЕТ-СВ.НИКОЛЕ

СЕМИНАРСКА РАБОТА

ПРЕДМЕТ:

ОСНОВИ НА ЕКОНОМИЈА

ТЕМА:

ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ НА ПОНУДАТА

Ментор: Изработил:

Проф. д-р Еленица Софијанова Борче Николов

Бр. на индекс 09414

Свети Николе 2010

Вовед

Побарувачката и понудата се клучни концепти во економската наука. Притоа економската наука се занимава со изучување на индивидуалната и пазарната побарувачка за определено добро, додека агрегатната побарувачка и агрегатната понуда се предмет на анализа на макроекономијата.

Поим за понуда и кривата на понудата

Под понуда се подразбира количината на одредено добро што претпријатијата сакаат и се способни да ја произведат и продадат за одреден временски период.

Притоа, слично како и кај побарувачката, пазарната понуда се добива со сумирање на сите количини на одредено добро што индивидуалните претпријатија сакаат и се способни да ги произведат и продадат во определен период.

При анализа на понудата исто така се поага од поставката дека понудата е функција на пазарната цена на доброто, доколку другите фактори што ја детерминираат понудата (технологијата, цената на импутите и вopшто трошоците на производството на доброто, цените на доброта поврзани со тоа добро и слично) остануваат непроменети, значи доколку се исполни принципот –*ceteris paribus*.

Односот помеѓу пазарната цена на едно добро и количината на доброто што производителите, претпријатијата, сакаат да ја произведат и продадат, *ceteris paribus* ни ја даваат кривата на понудата.

Пазарна цена	Понудена количина	P	Q	A	5	18	B	4	16
C	3	12	D	2	7	E	1	0	

Од графиконот можеме да забелжиме дека кривата на понудата има наклон нагоре и надесно што произлегува од дејството на законот на опагачките приноси. Законот на опагачките приноси е еден од фундаменталните концепти во економијата. Неговата суштина се огледа во следното: ефектите од дополнителното ангажирање на варибијалниот инпут во производството, под претпоставка дека другите инпути се фиксни, дадени, со тек на време намалуваат.

Да претпоставиме дека Македонија сака да го зголеми производството на калинки кои поцебно успеваат во валандовскиот регион. За тоа да се постигне на ограничени површини на земја, погодни за одгледување на калинки, ќе мора да се додава се поголема количина на труд. Во вакви ситуации дејствува законот на опагачки приноси. Дополнително ангажирање работници во производството на калинки на ограничени земјини површини ќе имаат за резултат помали дополнителни приноси на калинки. Цената на калинките ќе расте, тоа ќе ги стимулира производителите да произведуваат поголеми количини на калинки

Фактори кои ја условуваат понудата

Понудата е функција на дејството на поголем број фактори:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com